PEREIRA
Gobierno de la Ciudad | CAPITAL DEL EJE

APOYAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLAVICENCIO A TRAVÉZ DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE RESILIENCIA JUVENIL Y GENERACIÓN DE COMPETENCIAS QUE PERMITAN MITIGAR LOS IMPACTOS DE LA PANDEMINA COVID-19.

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PROYECTO



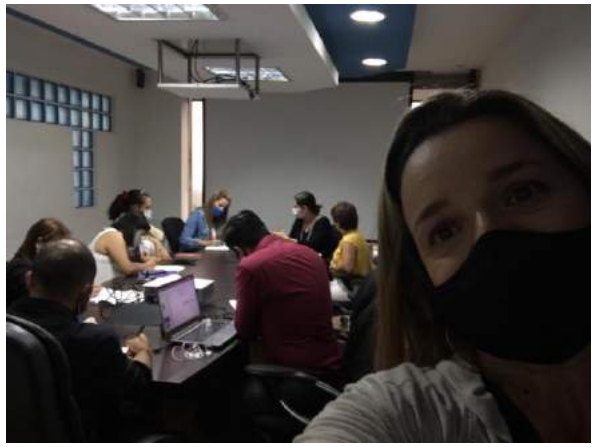


18/05/2021 VISITA A EMPRESARIOS





1/06/2021 VISITA A EMPRESARIOS





JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN TURÍSMO, CULTURA, EDUP





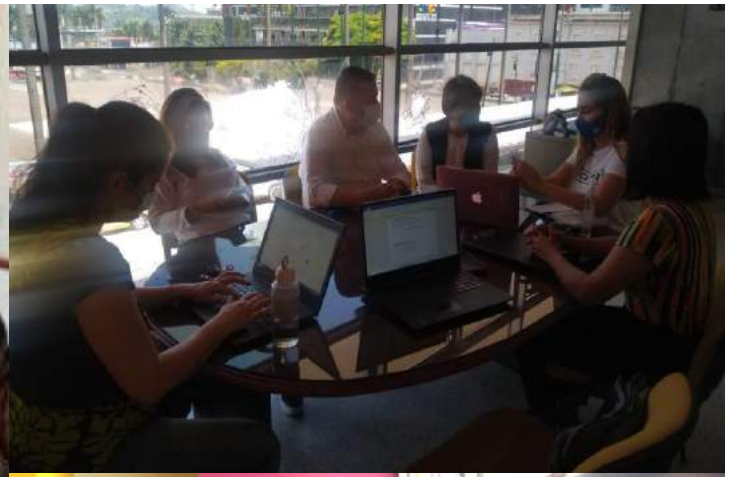
VISITAS A EMPRESARIOS

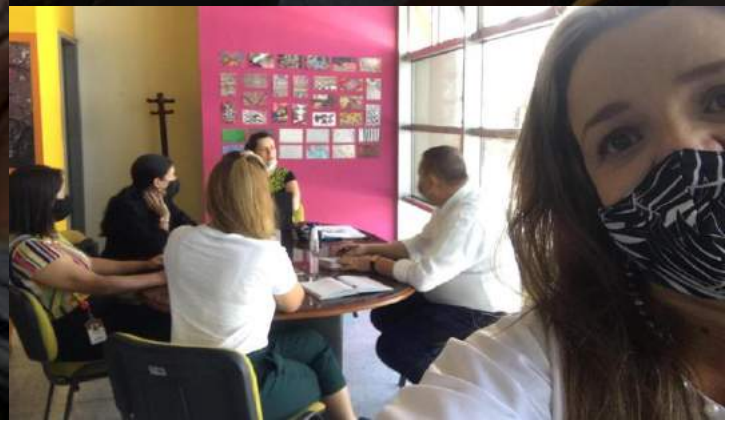
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PROYECTO



REUNION DIRECTOR Y EQUIPO SENA





REUNION EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

ARBOL DE PROBLEMAS N.1

MAYORES NIVELES DE POBREZA Y BAJO NIVEL EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y CONDICIONES ESPECIALES DEL MUNICIPIO DE PEREIRA

INCREMENTO DE LOS NIVELES DE INSEGURIDAD DE LA ZONA.

DESAPROVECHAMIENTO Y MIGRACIÓN DE MANO DE OBRA CALIFICADA

INCREMENTO DEL DESEMPLEO

DETERIORO Y ESTANCAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL

INCREMENTO EN LOS NIVELES DE INSEGURIDAD CIUDADANA Y ECONOMÍAS ILEGALES DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL COROCITO COMUNA VILLAVICENCIO DETERIORANDO SU TEJIDO EMPRENSARIAL, SITUACIÓN QUE SE AGUDIZÓ CON LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 Y LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO REQUERIDAS POR LA MISMA.

USO INADECUADO DEL ESPACIO PÚBLICO

INSEGURIDAD DE LA ZONA COMUNA VILLAVICENCIO

EMPRESAS O ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO DEL SECTOR CON DISMINUCIÓN DE SUS VENTAS, PRODUCTIVIDAD, RECORTE DE PERSONAL Y/O CIERRE DE SUS NEGOCIOS POR LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE AISLAMIENTO PREVENTIVO FRENTE A LA EMERGENCIA SANITARIA COVID -19.

GRUPO POBLACIONAL DE JOVENES EN RIESGO DE RECLUTAMIENTO POR PARTE DE GRUPOS AL MARGEN DE LA LEY

ZONAS INSEGURAS, OSCURAS

ALTA FRECUENCIA DE HURTOS, DELINCUENCIA COMÚN E INDIGENCIA.

ALTA PRESENCIA DE BASURAS EN LA ZONA

AUSENCIA DE ESPACIOS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL.

BAJAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA ANTE LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO (EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS SIN CONTACTO, FOOD DELIVERY)

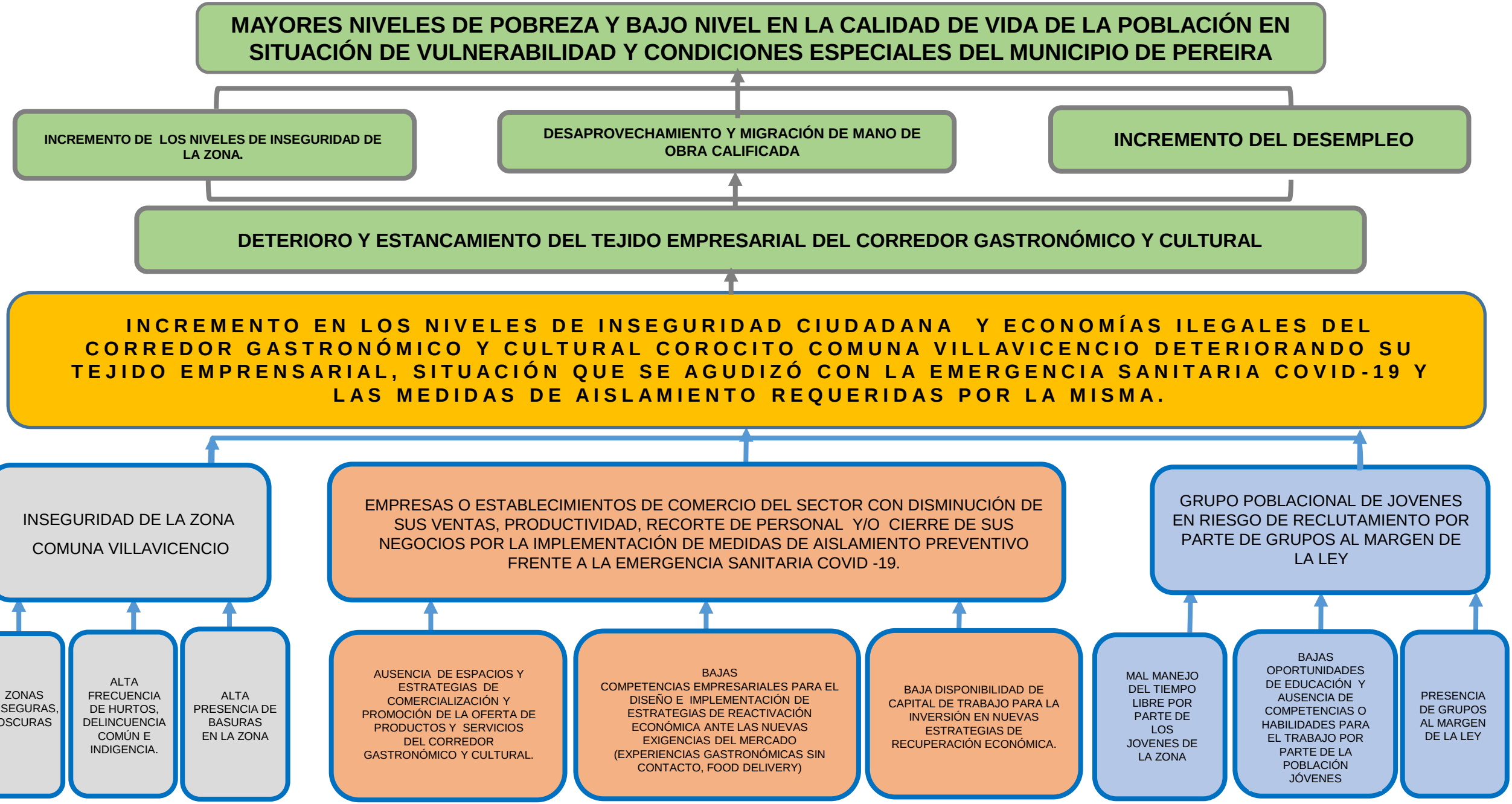
BAJA DISPONIBILIDAD DE CAPITAL DE TRABAJO PARA LA INVERSIÓN EN NUEVAS ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA.

MAL MANEJO DEL TIEMPO LIBRE POR PARTE DE LOS JOVENES DE LA ZONA

BAJAS OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y AUSENCIA DE COMPETENCIAS O HABILIDADES PARA EL TRABAJO POR PARTE DE LA POBLACIÓN JÓVENES

PRESENCIA DE GRUPOS AL MARGEN DE LA LEY

ARBOL DE PROBLEMAS N. 2



ARBOL DE OBJETIVOS N.2

DISMINUCIÓN DE LOS NIVELES DE POBREZA Y BAJO NIVEL EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y CONDICIONES ESPECIALES DEL MUNICIPIO DE PEREIRA

DISMINUCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, NARCOTRÁFICO Y GRUPOS ILEGALES, PROSITUCIÓN

APROVECHAMIENTO DE LA MANO DE OBRA CALIFICADA

GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLAVICENCIO

APOYAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLAVICENCIO A TRAVÉZ DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE GENERACIÓN DE COMPETENCIAS Y RESILIENCIA JUVENIL QUE PERMITAN MITIGAR LOS IMPACTOS DE LA PANDEMINA COVID-19.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA MITIGAR LAS CONDICIONES DE INSE... AD Y ...ENCIA DE ...NA

IMPLEMENTAR PROGRAMA DE **GENERACIÓN DE CAPACIDADES** PARA EL POSICIONAMIENTO DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL COROCITO Y LA AMPLIACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO DE SUS EMPRESARIOS FRENTE A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LA ERA DE LA PANDEMIA COVID-19.

IMPLEMENTAR UNA ESCUELA TALLER DE RESILIENCIA JUVENIL CON ENFOQUE PRODUCTIVO Y CULTURAL EN LA COMUNA VILLA VICENCIO

INCREMENT... LA VIGILA... EN ZONA... INSEGURAS... E ILUMINAR LAS ZONAS OSCURAS CON EL APOYO DE LA SECR. DE GOBIERNO

...S HU... DELINCUE... COMÚN E... INDIGENCIA CON EL APOPO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO.

...SMINUIR LA ...RESENCIA DE BASURAS EN LA ZONA CON EL APOYO EMPRESAS DE ASEO, ATESA DE OCCIDENTE.

GENERACIÓN DE ESPACIOS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL.

INCREMENTAR LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA ANTE LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO (EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS SIN CONTACTO, FOOD DELIVERY)

GESTIONAR EL CAPITAL SEMILLA REQUERIDO PARA LA INVERSIÓN EN NUEVAS ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR.

GENERAR COMPETENCIAS BLANDAS Y CULTURALES PARA LA CONVIVENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JOVENES DE LA COMUNA VILLAVICENCIO

GENERAR COMPETENCIAS O HABILIDADES PARA EL TRABAJO POR PARTE DE LA POBLACIÓN JÓVENES DE ACUERDO CON LA DEMANDA DE SERVICIOS DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA ZONA Y SUS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO (**GASTRONOMIA)**

ARBOL DE OBJETIVOS FINAL

